



---

## COMMUNIQUE DE PRESSE: GENÈVE

---

20.09.2011

# LA MODE KIRGHIZE ET TADJIKE S'EXPOSE À MOSCOU

---

Les créateurs de textiles et de vêtements du Kirghizistan et du Tadjikistan ont une occasion unique de faire impression sur de prestigieux acheteurs russes lors du plus grand événement professionnel spécialisé (Federal Trade Fair) organisé à Moscou en Russie fin septembre.

Avec l'appui du Centre du commerce international (ITC), dix-sept entreprises kirghizes et tadjikes présenteront leurs créations lors de la 37ème édition du salon "Textillegprom" consacré aux biens et équipements pour le textile et l'industrie légère organisée dans la capitale russe du 27 au 30 septembre.

Ce salon biennuel attire plus de 2 400 participants représentant près de 3 000 entreprises industrielles et commerciales et il accueille plus de 30 000 spécialistes.

"Le marché russe représente un énorme potentiel pour les entreprises kirghizes et tadjikes. Le salon est une bonne occasion pour elles de montrer leur savoir-faire," a déclaré Patricia R. Francis, Directrice exécutive de l'ITC. "L'expérience améliorera la compétitivité du secteur des textiles et de l'habillement dans ces deux pays," a-t-elle ajouté.

Ces sept entreprises tadjikes seront les premières de leur pays à participer au salon. Le développement du secteur des textiles et de l'habillement est une priorité du Gouvernement tadjik, qui considère que la filière offre un potentiel important de croissance et contribue à la diversification des exportations.

Dans la République kirghize, le secteur représente plus de sept pour cent de la production économique et emploie près de 150 000 personnes, dont plus de 70 pour cent sont des femmes.

La participation au salon des entreprises des deux pays d'Asie centrale fait partie intégrante d'un programme triennal de l'ITC axé sur la promotion du commerce et destiné aux petites et moyennes entreprises (PME). Le programme entend stimuler et diversifier les exportations de textiles et de vêtements des deux pays d'une manière durable en améliorant l'aptitude du secteur à soutenir la concurrence.

L'ITC est une agence conjointe de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et des Nations Unies, qui a pour mandat de promouvoir la croissance induite par les exportations dans les pays en développement et les États en transition, l'accent étant mis sur les PME et les entreprises dans lesquelles les femmes jouent un rôle de premier plan.

Pour plus d'informations:

Contactez: Ms. Elena Boutrimova  
Chief  
Office of Eastern Europe and Central Asia  
DCP  
Tel: +41-22 7300474  
Fax +41 22 73000570  
Email [Boutrimova@intracen.org](mailto:Boutrimova@intracen.org)

Contactez: Mr Armen Zargaryan  
Regional Trade Promotion Adviser  
Office of Eastern Europe and Central Asia  
DCP  
Tel +41 22 7300431  
Fax +41 22 73000570  
Email [Zargaryan@intracen.org](mailto:Zargaryan@intracen.org)

