



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

State Secretariat for Economic Affairs SECO  
Государственный Секретариат Швейцарии по Экономике SECO



Правительство Республики  
Таджикистан



International  
Trade  
Centre

# Программа продвижения торговли в Таджикистане, Фаза III (2009-2012):

## *Достижения до настоящего времени и последующие шаги*

Армен Заргарян  
Региональный советник по вопросам продвижения  
торговли

Саидмумин Камолов  
Национальный менеджер программы

г. Душанбе, 7 декабря 2010г.

# Основные факты:

- **Название проекта:** Продвижение торговли в Таджикистане
- **Фаза III:** 2009-2012
- **Исполнительное агентство:** Международный Торговый Центр (МТЦ)
- **Донор:** Государственный секретариат Швейцарии по экономическим вопросам (SECO)
- **Партнеры со стороны Правительства:** Министерство экономического развития и торговли  
Министерство энергетики и промышленности
- **Дата завершения проекта:** 31 декабря 2012 года

## Общая цель:



Внести вклад в устойчивое расширение и диверсификацию экспорта предприятий МСБ в Таджикистане посредством повышения конкурентоспособности текстильной и швейной (“Т&Ш”) промышленности и улучшения инфраструктуры управления качеством в стране.

# Содержание проекта:

Проект нацелен на достижение следующих *четырёх ближайших целей*:

- **Ближайшая цель 1:** Оказать поддержку заинтересованным сторонам Т&Ш промышленности в принятии стратегического подхода по развитию сектора;
- **Ближайшая цель 2:** Способствовать лучшему пониманию требований региональных и глобальных рынков Т&Ш, его возможностей и проблем предприятиями, Правительством и поставщиками услуг данного сектора;
- **Ближайшая цель 3:** Повысить потенциал предприятий Т&Ш промышленности и поставщиков услуг, вовлеченных в данный сектор, в части разработки продукции и маркетинга; и
- **Ближайшая цель 4:** Повысить потенциал органов СКАМ, СФС, ТБТ и регулятивной инфраструктуры.

**Компонент 1:**  
Секторальная  
поддержка

**Компонент 2:**  
Инфраструктура  
управления  
качества

# Фазы Проекта

- Реализация проекта будет начата с пилотной фазы и затем будет продолжена реализацией трех последующих фаз.
  - ❑ **Пилотная фаза** (июль 2009г - июль 2010г)
  - ❑ **Фаза I** (до декабря 2010 года)
  - ❑ **Фаза II** (до 31 декабря 2011г.)
  - ❑ **Фаза III** (январь-декабрь 2012г.)
- Начало и финансирование каждой фазы будет зависеть от достижения целей предыдущей фазы с соответствующим количеством индикаторов, сроков и бюджета.

# Ожидаемые результаты

Фазы	Цель проекта
 <p><b>Пилотная фаза</b> (июль 2009г - июль 2010г)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проект отраслевой Экспортной Стратегии (ОЭС) подготовлен</li> <li>• Целевые экспортные рынки и рынки поставок идентифицированы</li> <li>• Проведено исследование рынка</li> <li>• Две лаборатории Таджикстандарта аккредитованы по ISO/IEC 17025</li> </ul>
 <p><b>Фаза I</b> (до декабря 2010 года)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Технико-экономическое обоснование по отраслевой ассоциации подготовлен</li> <li>• Отраслевая Экспортная Стратегия (ОЭС) завершена и утверждена правительством</li> <li>• Повышено знание о рынке</li> </ul>
<p><b>Фаза II</b> (до 31 декабря 2011г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• По меньшей мере 7 функционирующих предприятий используют приобретенные знания на практике</li> <li>• Поставщики услуг улучшили навыки, способны обучить и консультировать по вопросам, адресованным проектом</li> <li>• Создан Национальный информационный орган (НИО) и Национальные справочные пункты (НСП) по ТБТ и СФС и обеспечивают информацией о технических требованиях рынка экспорта</li> </ul>
<p><b>Фаза III</b> (январь-декабрь 2012г.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• По меньшей мере 7 предприятий усовершенствовали свои продукции/ услуги согласно требований иностранного рынка</li> <li>• Повышен экспорт поддерживаемых предприятий</li> <li>• Поставщики услуг повысили спектр своих услуг</li> <li>• Университеты адаптировали учебные программы</li> </ul>

## Ближайшая цель 1: Выполненные работы

- Проведено три мероприятия связанные с ОЭС;
- Созданы две рабочие группы по разработке Отраслевой стратегии (одна в г.Душанбе, другая в г.Худжанде);
- Было проведено 6 заседаний рабочей группы, три в г. Душанбе и три в г. Худжанде;
- Подготовлен документ ОЭС;
- Создана Группа по мониторингу и координации реализации стратегии (ГМКРС);
- Предприятия отрасли создали отраслевую ассоциацию.



Мероприятия по разработке ОЭС



## Ближайшая цель 2: Выполненные работы

- Подготовлена брошюра «Текстильная и швейная отрасль Республики Таджикистан» (на русском и английском языках);
- Подготовлено «Исследование российского рынка текстильной и швейной продукции»;
- Организована поездка в Париж для таджикских компаний текстильной и швейной отрасли с целью исследования рынка. Представители таджикских компаний посетили международные выставки «Texworld» и «Premier Vision Pluriel»;
- Организована поездка по сорсингу в Китай. Представители таджикских компаний посетили международную выставку «Intertextile Shanghai» и оптовые рынки тканей и фурнитуры в г.Кичао, Китай;
- Представители местных консалтинговых компаний и Технологического Университета Таджикистана (ТУТ) приняли активное участие во всех мероприятиях проекта и расширили свои знания в вышеуказанных области разработки и дизайна продукции, контроля и управления качеством и сорсинга.



Таджикская делегация во время учебной поездки в г.Париж и поездки по сорсингу в Китай

### Ближайшая цель 3: Выполненные работы

- *Дизайн и разработка продукции:* Каждому предприятию были даны индивидуальные рекомендации и они были обучены в области дизайна и разработки продукции (декабрь 2009г и май 2010г);
- *Управление качеством и производительностью:* Каждому предприятию были даны индивидуальные рекомендации и они были обучены в области управления качеством и производительностью (декабрь 2009г и апрель 2010г);
- *Сорсинг:* Каждому предприятию были даны индивидуальные рекомендации и проведен тренинг по по сорсингу (сентябрь 2010г);
- Местные консалтинговые компании («Камолот-1» в г. Душанбе и ООО «Бизнес консалтинг» в г. Худжанд) были вовлечены в реализацию рекомендаций по улучшению дизайна продукции, управлению качеством и сорсингу;
- Проведены две встречи, посвященные применению опыта, полученного в результате поездки в Китай в Технологическом Университете Таджикистана.



Миссии МТЦ по улучшению дизайна и качества продукции

## Ближайшая цель 4: Выполненные работы

- Проведен окончательный аудит испытательных лабораторий пищевых продуктов Таджикстандарта в г. Душанбе и г. Худжанде со стороны аккредитационного органа - DAkkS, Deutsche Akkreditierungsstelle (Германия);
- Достигнут консенсус с местными заинтересованными сторонами и донорскими организациями относительно размещения Национального уведомительного органа (НУО) и Национальных Информационных центров (НИЦ) по ТБТ и СФС;
- Обе лаборатории Таджикстандарта получили международную аккредитацию согласно ИСО/МЭК 17025:2005;
- Созданы НИЦ по ТБТ и СФС;
- Проведено 1-ое заседание Рабочей группы по условиям прозрачности Соглашений ВТО по ТБТ и СФС, в сотрудничестве с Министерством экономического развития и торговли, 9 ноября 2010г.



Миссии МТЦ по улучшению инфраструктуры управления качеством

## Последующие шаги на 2011



- Оказание помощи заинтересованным сторонам в реализации мероприятий, указанных в секторальной Стратегии;
- Предоставление доступа к инструментам по данным торговли МТЦ (TradeMap, MacMap, ProductMap) и к другим источникам общей информации для сектора Т&Ш;
- Проведение второго маркетингового исследования;
- Содействие ТиШ компаниям в подготовке к маркетинговым миссиям и участию в торговых ярмарках, включая продажу материалов, образцов и логистику;
- Оказание помощи ТиШ компаниям в повышении их потенциала относительно управления экспортом;
- Организация учебной поездки для сотрудников двух лабораторий Таджикстандарта;
- Разработка плана действий для реализации положений о прозрачности Соглашений ВТО по СФС и ТБТ;
- Организация ознакомительной поездки для сотрудников НУО/НИЦ в страну-член ВТО, где НУО/НИЦ по СФС полностью функционируют;
- Проведение исследования по улучшению инфраструктуры СФС в Таджикистане;
- Проведение семинара по “Последствиям Соглашения СФС для управления государственным сектором”.



Благодарю за внимание!