



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

State Secretariat for Economic Affairs SECO  
Государственный Секретариат Швейцарии по Экономике SECO



## Участие текстильных и швейных компаний из Таджикистана в международной выставке «Текстильлегпром», Москва, 26–30 сентября 2011 г

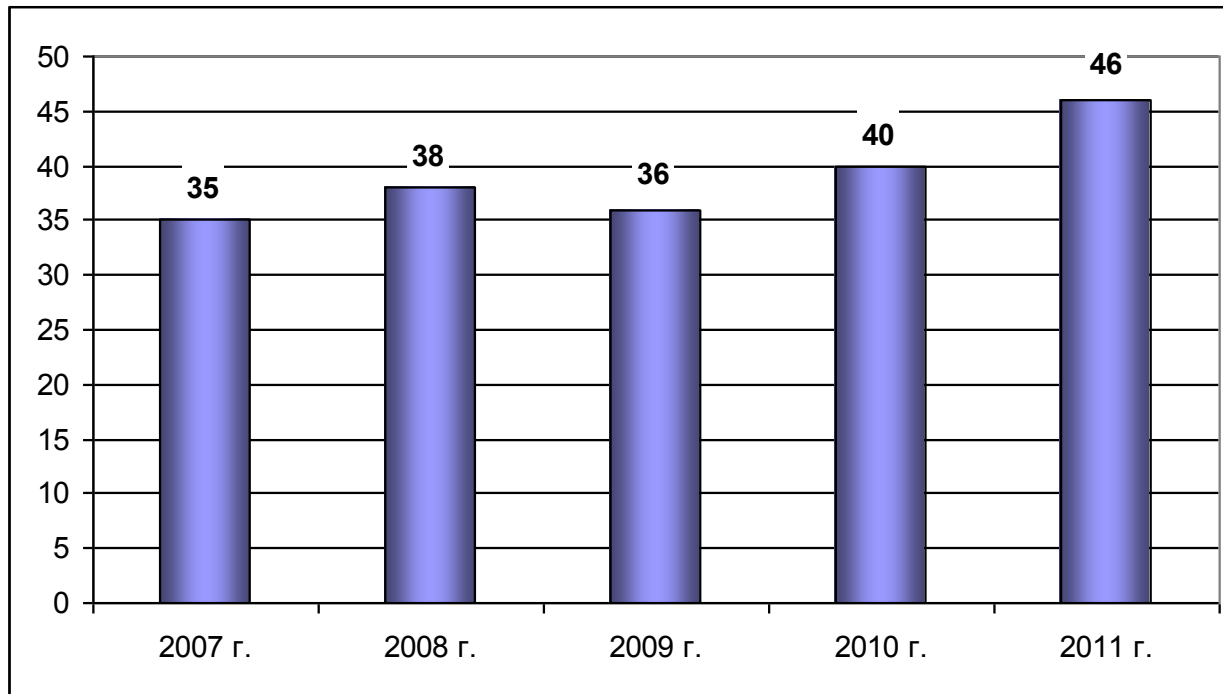


Саидмумин Камолов  
Национальный менеджер программы

## Рынок одежды в России

Рынок одежды в России всегда являлся перспективным и привлекательным, даже после падения в 5% во время мирового финансового кризиса. На данный момент рынок уже восстановился.

**Объем рынка одежды в 2007-2011 гг., в денежном выражении ( млрд. долл.)**



• *Источник: ГК Step by Step, 2011 г.*

• После относительно небольшого падения рынка одежды в 2008-2009 гг., вызванного финансовым кризисом, в 2010 году отмечается восстановление спроса на одежду. В 2010 году объем рынка вырос и достиг уровня \$40 млрд. По прогнозам аналитиков ГК Step by Step, в 2011 году объем рынка вырастет до \$46 млрд.



## Международная выставка «Текстильлегпром»

- ▶ **Название:** Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ»
- ▶ **Тип выставки:** Выставка охватывает всю текстильную продукцию и цепь поставок в сфере одежды (волокна, пряжи, материалы, женская, мужская и детская одежды, трикотаж и т.д.)
- ▶ **Организатор:** ОАО "Текстильэкспо" – специализированная выставочная и консалтинговая компания, базирующееся в г. Москва
- ▶ **Ярмарка проводится при поддержке:** Правительства Российской Федерации, Минэкономразвития РФ, Министерства промышленности и торговли РФ и т.д.
- ▶ **Дата проведения:** Два раза в год, февраль и сентябрь
- ▶ **Место проведения выставки:** Всероссийский Выставочный Центр (ВВЦ), г. Москва, Россия
- ▶ **Веб-сайт:** <http://www.textilexpo.ru/>

## Данные по участникам и посетителям (данные по 36-ой Выставке Текстильлегпром, за Февраль 2011):

- ❖ Общая полезная площадь: 57,200 кв.м.
- ❖ К-во участников: 2,502
- ❖ К-во участников из РФ: 1,874
- ❖ К-во зарубежных участников: 628
- ❖ К-во посетителей: 37,000
- ❖ К-во посетителей из РФ: 33,428
- ❖ К-во зарубежных посетителей: 1,272



❖ Страны, представившие свои товары и продукцию: Австрия, Беларусь, Болгария, Великобритания, Венгрия, Греция, Германия, Индия, Италия, Китай, Кыргызстан, Латвия, Литва, Молдова, Пакистан, Польша, Португалия, Турция, Туркменистан, ОАЭ, Узбекистан, Украина, Франция, Швейцария и Южная Корея.

❖ Участники выставки – производители, оптовики или представители брендов

❖ Посетители – оптовики, агенты и розничные торговцы

# ВЫСТАВОЧНЫЕ ПАВИЛЬОНЫ

## (Павильон 75)

- Салон Одежды, Головных Уборов и Аксессуаров (Дирекция Моды) - женская и мужская одежда, а также аксессуары
- Салон Дамского Белья - Нижнее белье
- Детский Салон - Выставка детской одежды
- Салон трикотажа и вязанных вещей - трикотаж и пряжа для ручного вязания

## (Павильон 57)

- Выставка промышленного текстиля и сырья - волокна, пряжа, промышленный текстиль, рабочая и спортивная одежда
- Салон одежной ткани - материалы и аксессуары для пошива одежды
- Салон домашнего текстиля - домашний текстиль

## (Павильон 55)

- Текстильлегмаш - станки и технологии в индустрии текстиля и одежды

Павильон 55



Павильон 75



Павильон 57

# УЧАСТВОВАТЬ В ЯРМАРКЕ «ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ» ЭТО:

## **ЗАКЛЮЧАТЬ НОВЫЕ КОНТРАКТЫ**

Ярмарка – это огромные посетительские потоки. Специалисты из всех регионов России и зарубежья посещают Ярмарку для заключения новых контрактов на оптовые и розничные поставки представленных товаров

## **РАСШИРЯТЬ ДЕЛОВЫЕ СВЯЗИ**

Ярмарка является чрезвычайно важным коммерческим инструментом для производителей и ритейла, местом встречи отечественных и зарубежных производителей и поставщиков продукции с покупателями

## **ЗНАТЬ КОНЬЮНКТУРУ РЫНКА**

Ярмарка – лучшая возможность для изучения ассортимента, технологий, мониторинга цен и конкурентной среды

## **БЫТЬ В КУРСЕ СОБЫТИЙ**

Ярмарка отражает текущую и формирует будущую ситуацию на отечественном потребительском рынке

## **РАЗВИВАТЬСЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАТЬСЯ**

Ярмарка состоит не только из экспозиций Салонов, но и целого спектра мероприятий, в числе которых работа тренд-холлов, включающих в себя новинки предстоящего сезона, самые последние инновационные предложения в области дизайна, технологии; обширную деловую программу, состоящую из круглых столов, тематических семинаров, конференций, показов коллекций одежды.

## *Ключевые возможности Текстильлегпрома для таджикских компаний:*

- Презентовать свою компанию/фирму и продукцию в специализированной торговой выставке.
- Исследовать и лучше понять рынок РФ, просмотрев продукции других участников, их названия (выставочной каталог).
- Выйти на потенциальных покупателей со всех регионов РФ. Если раньше вы экспортировали товар в РФ косвенно (при помощи трейдеров в вашей стране или рынка "контейнеров"), то теперь у вас появится возможность прямого экспорта Российским компаниям.
- Это огромное преимущество для лучшего понимания рынка и получения большей выгоды (потому, что в этом случае, вы получает маржу, которую раньше получал посредник в Вашей стране).

*Основное преимущество и достоинство Текстильлегпрома – это тот факт, что на выставке представлены поставщики и покупатели со всех регионов РФ, тем самым предоставляя Вам полную картину Российского рынка.*

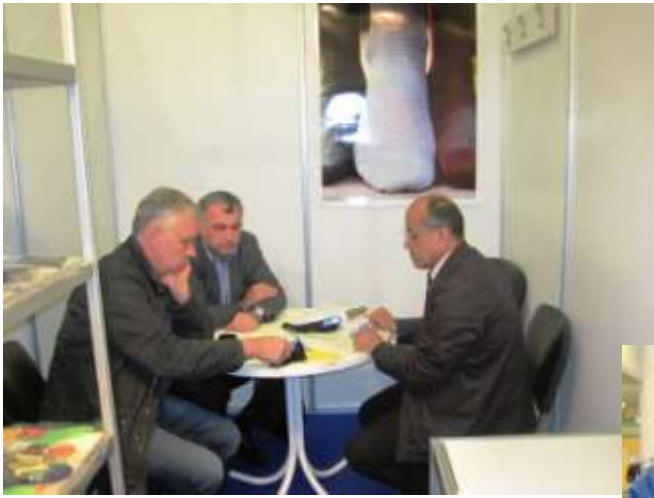


## Предприятия-участники выставки

	Название компании	Категория продукции	Вид продукции
1	ЗАО «Гулистон» (г. Душанбе) <a href="http://www.guliston.tj">www.guliston.tj</a>	мужская, женская и детская одежда	джинсовая, повседневная и специальная одежда
2	ООО «Ёкут-2000» (г. Душанбе) <a href="http://www.yoqut2000.tj">www.yoqut2000.tj</a>	мужская, женская и детская одежда	повседневная и специальная одежда
3	АО «Нафиса» (г. Душанбе) <a href="http://www.nafisa.tj">www.nafisa.tj</a>	Трикотаж	чулочно – носочные изделия
4	ООО «Дилором» (г. Душанбе)	женская и мужская одежда	повседневная и специальная одежда, аксессуары
5	ООО «Текстиль Сити» (г. Худжанд) <a href="http://www.textile-city.tj">www.textile-city.tj</a>	мужская, женская и детская одежда	Спортивная, джинсовая и повседневная одежда
6	ООО «Лидер» (г. Худжанд) <a href="http://www.amidgroup.tj">www.amidgroup.tj</a>	мужская одежда, ткани, текстиль для дома	Спортивная одежда, текстиль для дома, хлопчатобумажные ткани
7	АО «Зинат» (г. Худжанд) <a href="http://www.zinat.tj">www.zinat.tj</a>	мужская, женская и детская одежда	повседневная и специальная одежда

# ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:

- ✓ **ООО «Дилором»** провел переговоры с одной российской компанией о поставке постельного белья.
- ✓ **ЗАО «Гулистон»** заключил предварительные договора с московской оптовой фирмой «Швейпромсервис» о поставке 120,000–140,000 единиц изделий, с пакистанской компанией «Мастер Текстайл Миллс ЛТД» о доставке ткани в предприятие, а также с компанией «УКК» о приобретении замков и разных фурнитур.
- ✓ **ООО «Лидер»** убедился, что его продукция востребована на российском рынке и после получения предложений о сотрудничестве со стороны российских компаний, таких как «АТЕМІ» и «Рей-спорт», решил открыть офис в Москве в ближайшем будущем.
- ✓ **АО «Нафиса»** достигло предварительного соглашения с московской компанией «Кашарель» о поставке одного 20-тонного контейнера вместимостью 140 тысяч пар мужских носков до конца года.
- ✓ **ООО «Текстиль Сити»** предварительно договорился с оптовой компанией из Москвы «EXPOSE» о поставке мужских и детских джинсов и сорочек.
- ✓ **ООО «Екут-2000»** установил контакты с несколько российскими и турецкими компаниями.
- ✓ **ОАО «Зинат»** будет использовать установленные на выставке контакты для расширения своей деятельности.





**Спасибо за внимание!**

[www.itctj.wordpress.com](http://www.itctj.wordpress.com)